



3/09
2009-12-21

I detta nummer:

- Mode Magnifique marknadsför mobilt
- Sänd dina bästa erbjudanden via ajour.nu.
- Petra vann mobilen
- Nu sänker vi priserna
- SMS-rekord väntas till jul
- Ny medarbetare



Christina Westberg,
Mode Magnifique



Mode Magnifique marknadsför mobilt

Mode Magnifique är modebutiken för kvalitetsmedvetna kvinnor. Här finns modekläder och accessoarer till både vardag och fest. I butiken på Skomakargatan i Luleå möts du av personlig service och en trevlig atmosfär.

Christina Westberg äger och driver butiken sedan starten 1987 i centrala Luleå, med 2 medarbetare. I butiken arrangeras regelbundet clubkvällar med modevisningar under speciella teman. Inbjudan har tidigare annonserats både i lokalpress och med sms, men har mer och mer övergått till sms.

"När vi skickar inbjudan till våra modevisningar med sms får vi fler och snabbare svar än när vi annonserar i tidningen", säger Christina. – "Vi får dessutom mycket bättre respons på våra rabatterbjudanden med sms till clubmedlemmar än med tidningsannonser och till avsevärt lägre kostnad".

Sms - marknadsföringen har bidragit starkt till butikens framgångar och Mode Magnifique är därför bland de första företagen som anslutit till ajour.nu för att ytterligare vidga kundkretsen.



Sänd dina bästa erbjudanden via ajour.nu




Vi har nu lanserat portalen för kundvård och marknadsföring via mobiler, ajour.nu. Genom den kan du skicka erbjudanden, inbjudningar, och annan information till nya och gamla kunder och medlemmar. Du använder webbtjänsten InTime Messenger för att sända med SMS, MMS eller e-post.

På webbplatsen väljer medlemmarna själva vilka företag och organisationer som de vill bli uppdaterade av. De kan när som helst ändra sina val, lägga till eller avbeställa. Det betyder att dina meddelanden alltid är välkomna och når dem som verkligen är intresserade. Eftersom mottagarna själva beställer blir det varken spam eller spill och dessutom uppfyller vi marknadsföringslagen avseende direktreklam till mobiler.

Se det gärna som en lättadministrerad kundklubb, där kunderna själva gör jobbet och håller sändlistan uppdaterad. Priset för att ansluta ditt Messenger-konto till ajour.nu är ett tillägg på serviceavgiften med **2 900 kr/år**. Du kan själv redigera dina beskrivningar av företaget och dina erbjudanden.

Vill du vara med från början? Anmäl dig genast så får du vara med ett halvår, **till 30 juni, utan pristillägg**. Ring oss: 0920-26 09 80.

Läs mer: www.ajour.nu

<p>En valfri mobiltelefon till Petra, Grattis!</p>	<p>Grattis Petra Lundberg, till mobiltelefonen.</p> <p>Under december månad har vi haft en introduktionskampanj på ajour.nu, där nytilkommande medlemmar fått tipsa oss om vilka företag de helst vill se på sajten. Som tack för hjälpen har vi lottat ut en mobiltelefon från Jan Hansson Försäljnings AB till ett värde av 3 000 kr.</p>
<p>48 öre/sms</p> <p>1,40 kr/mms</p>	<p>Tack för i år – nu sänker vi priset!</p> <p>2009 blev ännu ett bra år för oss. Många nya kunder har tillkommit och SMS-trafiken via vårt Message Center ökar kontinuerligt. Tack vare er och alla meddelanden som vi fått ert förtroende att sända och ta emot, sänker vi nu meddelandepriiset och vissa serviceavgifter.</p> <p>Trafiktaxan justeras ned fr.o.m. 2009-01-01 till 48 öre/sms, och 1,40 kr/mms.</p> <p>Priserna gäller oavsett om du sänder till Svenska eller utländska abonnenter, så länge minst 90 % av trafiken är inom landet. Inkommande SMS är gratis.</p> <p>Vi sänker också priset för filialabonnemang, dvs. det andra och följande konton hos samma kund (fakturamottagare). Det nya priset är 125 kr/månad, dvs. 50% av priset för basabonnemanget. Pris för inkorg med unikt nummer för inkommande sms sänks också, till 100 kr/mån.</p>
<p>”sms och mms kommer fram inom sekunder, även på röda dagar”</p> 	<p>SMS-rekord väntas till jul.</p> <p>Telia förutspår att rekordet i skickade sms kommer att slås i den kommande helgen. Prognosen är att 24 miljoner sms skickas på julafton och 29 miljoner sms på nyårsafton. En ökning med ca 4 miljoner från i fjol.</p> <p>Dom som ska skicka en julkort måste vara ute i god tid, senast den 16:e säger Posten. Du som kommunicerar med sms behöver inte ta hänsyn till sådana 8-dagars leveranstider. Sms och mms kommer fram inom några sekunder till bråkdelen av priset för ett julkort, även röda dagar.</p> <p>Du kan alltså lugnt vänta med att sända dina jul- och nyårshälsningar till den stund det passar bäst för mottagarna. Du kan också schemalägga din sändning i förväg, så att den går fram precis i det ögonblick* du vill.</p> <p>Dessutom kan du sända mms med bild i JPG eller GIF format från Messenger.</p> <p><small>*) Med reservation för en viss trängsel i operatörernas nät på nyårsnatten.</small></p>
 <p>Marina Lahti marina.lahti@intime.nu</p> 	<p>Ny medarbetare</p> <p>Sedan november arbetar Marina Lahti på heltid med kundtjänst, försäljning och kundadministration. Du är välkommen att ringa Marina närhelst du har någon fråga om hur du använder våra tjänster på bästa sätt eller vill beställa abonnemang. Marina hjälper dig gärna med att utforma säljande texter, ladda upp kontaktregister, ta fram telefonnummer från tidigare sändningar, rensa från dubletter etc. Marina svarar direkt på 0920-26 09 80.</p> <p>Du är också välkommen att ”Tycka till” om oss, om våra tjänster, om vår webbplats; intime.nu, eller ställa frågor. Klicka på symbolen i högerkanten på webbplatsen och skriv dina synpunkter.</p> <p>Lars Nordström InTime International AB lars.nordstrom@intime.nu 0920-26 09 80, 08-26 09 84 www.intime.nu</p>